

## C. Comunicazione e tecnologie

### C1 E-mail efficace

La comunicazione elettronica rappresenta ormai buona parte della nostra vita professionale. L'e-mail apre nuove possibilità, ma genera anche situazioni di incomprensione o sovraccarico lavorativo. Il modulo, basato su esercizi e simulazioni, offre competenze personali di scrittura efficace di e-mail e gestione ottimale della posta elettronica a livello personale e organizzativo.

### C2 Sicurezza informatica e internet

Virus, phishing, furto di dati personali... Le trappole delle tecnologie digitali sono molteplici e ovunque! Il modulo, basato su casi ed esercizi, permette di comprendere i principali meccanismi di rischio informatico e di adottare strumenti e strategie di comportamento sicuro nell'attività professionale.

### C3 Strategie di comunicazione su web

Come comunicare efficacemente la vostra attività attraverso il Web? Quali sono gli strumenti principali e le attenzioni da avere? Il modulo, rivolto ai responsabili della comunicazione e ai dirigenti, si concentra sugli strumenti e le strategie da mettere in atto per comunicare efficacemente la propria azienda via web. Il modulo è basato su casi e attività di progetto. Permette di sviluppare consapevolezza degli stili di comunicazione in uso su internet e sui vari strumenti disponibili (CMS, blog, siti), e di acquisire un metodo di lavoro per definire realisticamente i vostri obiettivi e i vostri strumenti di comunicazione aziendale su web.

### Una ragione in più per scegliere seed...

Un buon motivo per fare formazione con noi? Seed è un'impresa non profit: ogni anno i suoi utili vengono reinvestiti per sostenere progetti di formazione e tecnologie nella cooperazione internazionale o nel sociale. Scegliendoci fate del bene: metà della vostra spesa di formazione aziendale permetterà ad altre persone di formarsi e di fare la differenza nel loro paese.

Seed garantisce che almeno metà del costo dei moduli di formazione sarà usato per il sostegno di un progetto di formazione non profit. Su richiesta, è possibile avere una presentazione in azienda del progetto a cui viene destinato il sostegno.

seed.

c/o CPStartUp Via Maderno 24  
CH 6900 Lugano, Switzerland  
www.seedlearn.org

## Comunicazione, leadership e tecnologie

*Offerta di formazione aziendale 2008/2009*

Condividere le proprie idee, trovare soluzioni condivise, negoziare accordi, creare un clima di lavoro positivo e creativo: le capacità di comunicazione personale sono fondamentali per il successo, sia individuale sia organizzativo. Un gruppo di professionisti in formazione, comunicazione e tecnologie ha dato vita nel 2006 a seed, un'impresa non profit che offre servizi di qualità, mettendo a frutto l'esperienza dei suoi membri con programmi mirati e metodi innovativi.



### La nostra offerta

Seed offre un catalogo di moduli di formazione che possono essere combinati e personalizzati a seconda delle vostre esigenze.

La formazione di seed non si limita a una lista di "come fare", ma mira a sviluppare comportamenti efficaci e innovativi a partire da una maggiore consapevolezza delle situazioni comunicative e relazionali che si incontrano.

L'obiettivo è la crescita professionale, e perciò umana, dei partecipanti.

### Contatti

Chiara Bramani

Tel. +41 76 227 73 33

[chiara.bramani@seedlearn.org](mailto:chiara.bramani@seedlearn.org)

seed è un'organizzazione con riconoscimento di pubblica utilità

## A. Capacità di comunicazione personale

### A1. Comunicazione interpersonale

La comunicazione è come l'aria, parte invisibile di ogni attività che svolgiamo, anche sul lavoro. Spesso apparentemente piccole attenzioni possono generare relazioni più positive e contribuire a un clima di lavoro migliore, o permettere di stabilire contatti più stabili con clienti e partner. Il modulo, basato su formazione attiva, permette di acquisire consapevolezza comunicativa delle proprie azioni di routine: sguardo, saluto, posizioni, spazi e distanze.

### A2. Parlare in pubblico: creare discorsi efficaci

Organizzare le idee, trovare la strategia di presentazione vincente, scegliere le parole giuste: la preparazione di una presentazione o di un meeting può essere la chiave decisiva per il successo. Il modulo, basato su simulazioni e esercizi, permette di acquisire la disciplina e le tecniche necessarie per preparare presentazioni efficaci.

### A3. Parlare in pubblico: comunicare con l'audience

Metà del successo di una presentazione consiste nella capacità di catturare gli ascoltatori e interagire con loro in maniera adeguata. Il modulo lavora sul teatro, e permette di sviluppare le basi di consapevolezza per "recitare" il ruolo dell'oratore.

### A4. Parlare in pubblico: presentazioni e strumenti visivi

Lo standard delle presentazioni aziendali richiede l'uso di diapositive – ma non sempre si sa come usarle al meglio. Il modulo, basato su attività di progetto, offre la possibilità di apprendere alcuni elementi base di grafica per migliorare la qualità comunicativa dei supporti visivi e renderle memorabili ed efficaci.

### A5. Ascoltare per fare insieme

Comunicare vuol dire innanzitutto saper ascoltare, sapersi mettere in reale sintonia con gli interlocutori. Il modulo parte dalla musica, suonata dal vivo, per sviluppare maggior consapevolezza delle dinamiche di ascolto, e per raffinare le capacità di ascolto individuali.

## Organizzazione

Tutti i moduli hanno durata di mezza giornata e prevedono l'intervento di due formatori. Per mantenere un livello ottimale di partecipazione e di apprendimento, i moduli sono progettati per 10-12 partecipanti. È possibile organizzare sessioni interaziendali, con partecipanti di diverse aziende.

I moduli possono essere svolti in azienda o in sedi esterne. Seed può organizzare la logistica presso una sede esterna (costo aggiuntivo).

Per ogni modulo o serie di moduli è prevista una giornata di preparazione e adattamento del programma alla vostra azienda (ad esempio, analisi delle strategie e dei materiali di comunicazione, interviste con i partecipanti, ecc.).

I corsi possono essere tenuti in italiano o in inglese.

## B. Team e leadership

### B1. Comunicare in team

Creare sinergie di lavoro comune tra persone diverse, sul breve o lungo periodo, è una sfida importante: sorpassare gli interessi personali e le rivalità per raggiungere un bene comune richiede un lavoro continuo. Il modulo, con una strategia di formazione basata su giochi di squadra, permette di scoprire facendo, e comprendere quali sono le dinamiche e le competenze essenziali per la gestione della comunicazione di team.

### B2. I fondamentali della leadership

Il gruppo riconosce il ruolo di guida in base a due scale indipendenti di valori: quella relativa alle capacità tecniche di coordinazione e quella relativa alla capacità di essere benvenuti. Il modulo si prefigge di sviluppare alcune delle competenze personali indispensabili per una buona ed efficace conduzione delle persone e dei gruppi all'interno dell'organizzazione.

### B3. I filtri al giudizio: come essere obiettivi

Quando ogni mattina apriamo gli occhi, lo facciamo su quello stesso mondo che da una vita intera stiamo imparando a conoscere: un mondo che costruiamo attraverso un susseguirsi incessante di esperienza, categorizzazione, memoria. I processi percettivi, quantunque fisiologici, sono anche personali e producono un sé percettivo con una volontà, un orientamento e uno stile suoi propri. Il modulo permette di capire che il comportamento dipende dalla percezione, attraverso gli organi di senso, di alcune informazioni presenti nell'ambiente, e a saper discriminare tra ambiente oggettivo e ambiente soggettivo.

### B4. Analisi dei problemi e processi decisionali

Ogni *scelta* è un atto che conduce a preferire qualcosa invece di qualcos'altro. Tale atto ha come suoi presupposti la libertà e la responsabilità, e come sua componente il rischio. Proprio a causa di ciò in ambito lavorativo le *decisioni* non possono essere spontanee, ma presuppongono una riflessione e una considerazione delle conseguenze. Il modulo permette di migliorare la capacità di fare le scelte giuste *evitando i potenziali errori* del processo decisionale, e utilizzando delle linee di guida (*strategie*) da applicare quando ci si trova di fronte a una scelta.

### B3. Comunicare con le altre culture

Le diverse culture nazionali e professionali presenti in un'organizzazione rappresentano un'incredibile ricchezza, che può però diventare anche fonte di ostacoli e incomprensioni. Il modulo, basato su un gioco di squadra riconosciuto a livello internazionale, permette di assumere una nuova prospettiva e comprendere meglio le dinamiche di interculturalità in azienda.

### B4. Team building experience

Creare un team di successo è ben altra cosa dal crearlo sulla carta. Questo modulo di formazione attiva all'aperto fornisce un energetico impulso iniziale per trasformare un insieme di persone in un affiatato team di lavoro.

## Costi

Un modulo	3'000.- CHF
Due moduli	5'500.- CHF
Tre moduli	8'000.- CHF